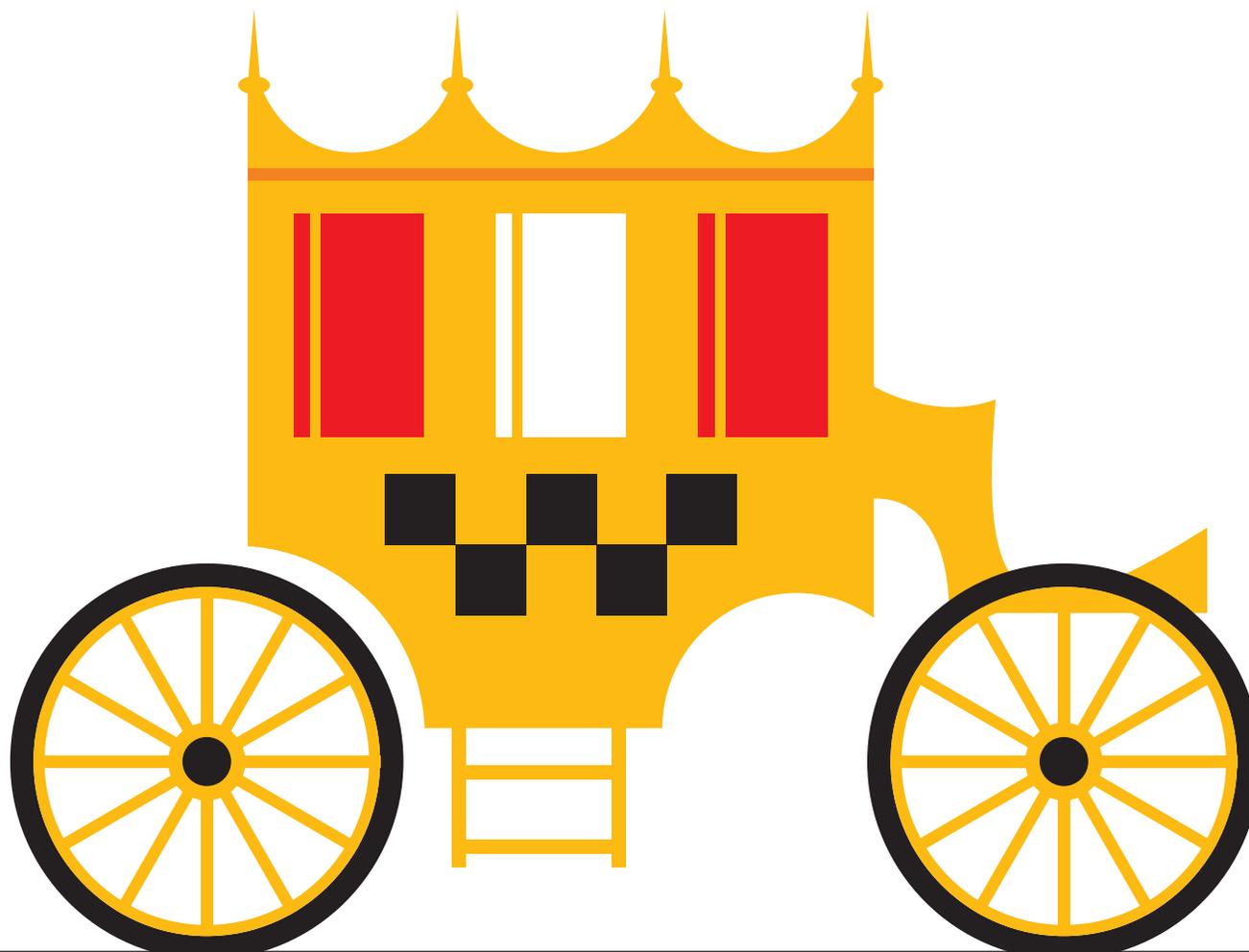


Такси в Москве



По данным сервиса Яндекс.Такси, июнь 2012

Яндекс

Это исследование посвящено тому, как москвичи пользуются такси — когда чаще заказывают машины, куда и откуда едут. Все данные получены от сервиса Яндекс.Такси.

[Яндекс.Такси](#) — это сервис, который позволяет найти и заказать такси в Москве. Он ориентирован главным образом на срочный вызов машины и доступен в мобильном приложении для устройств на iOS и Android. Таким образом, данные сервиса отражают поведение только части пассажиров такси.

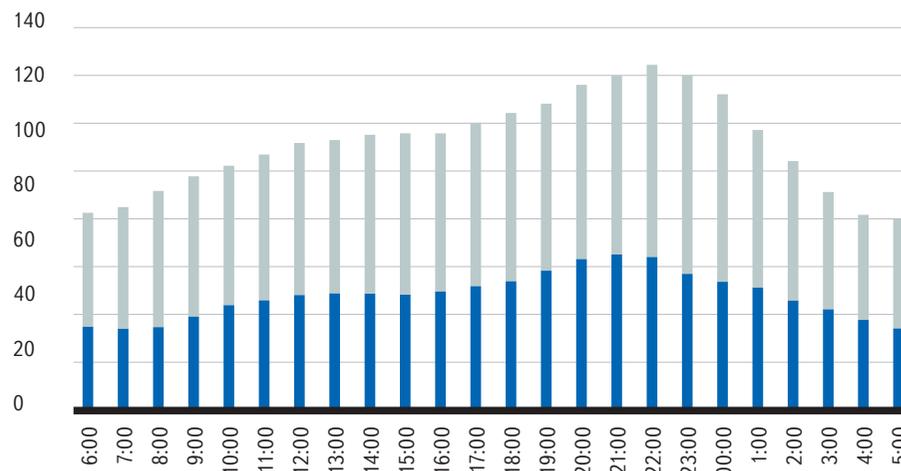
ОБЩИЕ ЦИФРЫ

В любой момент времени на улицах города находится около 2000 машин, подключенных к сервису Яндекс.Такси. В среднем около 45% автомобилей свободны и готовы принять заказ. Ближе к вечеру и в выходные дни, по мере роста количества заказов, количество доступных машин увеличивается — больше таксистов выходит на работу.

КОЛИЧЕСТВО ТАКСИ В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

■ Всего ■ Свободные

Количество такси в процентах. За 100% принято среднее количество такси в будни днем



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ, МАЙ 2012

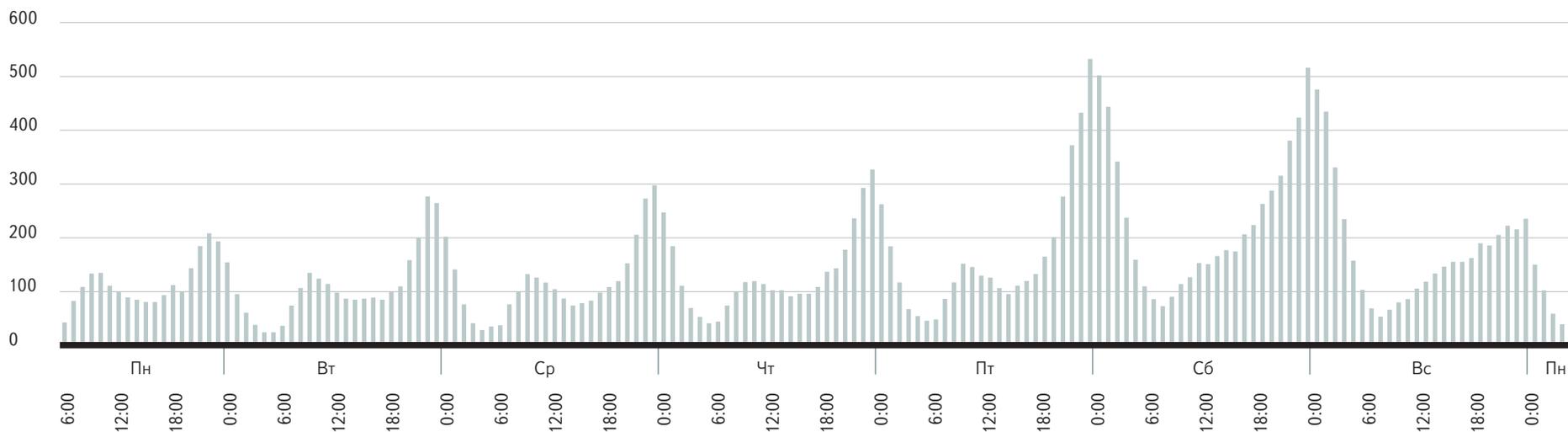
ВРЕМЯ ЗАКАЗА

НЕДЕЛЯ

По данным Яндекс.Такси, чаще всего машины заказывают в конце рабочей недели и на выходных. Количество утренних заказов практически не меняется в течение недели, а вечерних и ночных заказов от понедельника к пятнице становится больше. В результате, в пятницу и субботу вечером — в 2,5 раза больше вызовов, чем в понедельник вечером. А ночью между пятницей и субботой — в 5 раз больше, чем в ночь с понедельника на вторник.

ЗАКАЗЫ ТАКСИ ПО ДНЯМ НЕДЕЛИ

Количество заказов в процентах. За 100% принято среднее количество заказов такси в будни днем



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ, ЯНВАРЬ—АПРЕЛЬ 2012

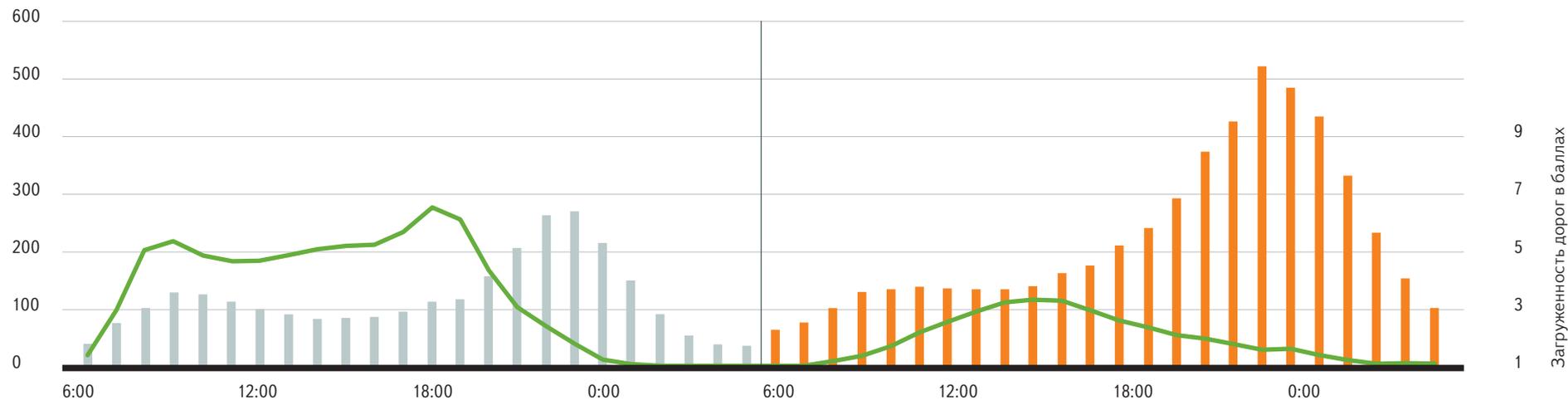
ДЕНЬ

В будни утренний час пик для такси приходится на 9–10 часов утра — время наибольшей загруженности московских улиц. Вечером максимальное количество заказов таксопарки принимают в районе 23:00, в это время улицы уже практически свободны.

ЗАКАЗЫ ТАКСИ ПО БУДНЯМ И ВЫХОДНЫМ

■ с понедельника по четверг ■ в пятницу и субботу — Загруженность дорог в баллах

Количество заказов в процентах. За 100% принято среднее количество заказов такси в будни днем



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ, ЯНВАРЬ—АПРЕЛЬ 2012

ВЫХОДНЫЕ И ПРАЗДНИКИ

В праздничные и предпраздничные дни количество заказов обычно возрастает. Но если праздники продолжаются долго (как Новый год и майские), многие москвичи уезжают из города, и спрос на такси, наоборот, падает. В новогоднюю неделю (31 декабря — 9 января) вызовов такси примерно столько же, сколько по обычным будним понедельникам. Зато на предпраздничной неделе очень заметны многочисленные корпоративы.

По данным Яндекс.Такси, с ноября 2011 по май 2012 больше всего заказов такси было в субботу, 4 февраля. Возможно, более высокая популярность такси именно в этот день связана с тем, что 4 февраля в Москве прошло два больших митинга — шествие «За честные выборы» на Якиманке и митинг на Поклонной горе «Нам есть что терять». Можно предположить, что многие участники этих акций замерзли, зашли куда-нибудь погреться и разъезжались по домам на такси.

А самый высокий рост заказов такси (увеличение количества заказов по сравнению со средним будним днем) наблюдался в День всех влюбленных и накануне вечером.

ЗАКАЗЫ ТАКСИ В НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ

Изменение доли заказов по сравнению с обычным днем¹



по данным Яндекс.ТАКСИ

¹ РАБОЧИЕ ДНИ СРАВНИВАЛИСЬ СО СРЕДНИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЗАКАЗОВ В БУДНИ. ПРАЗДНИЧНЫЕ — СО СРЕДНИМ КОЛИЧЕСТВОМ ЗАКАЗОВ В ВЫХОДНЫЕ.

СРЕДНЯЯ ПОЕЗДКА

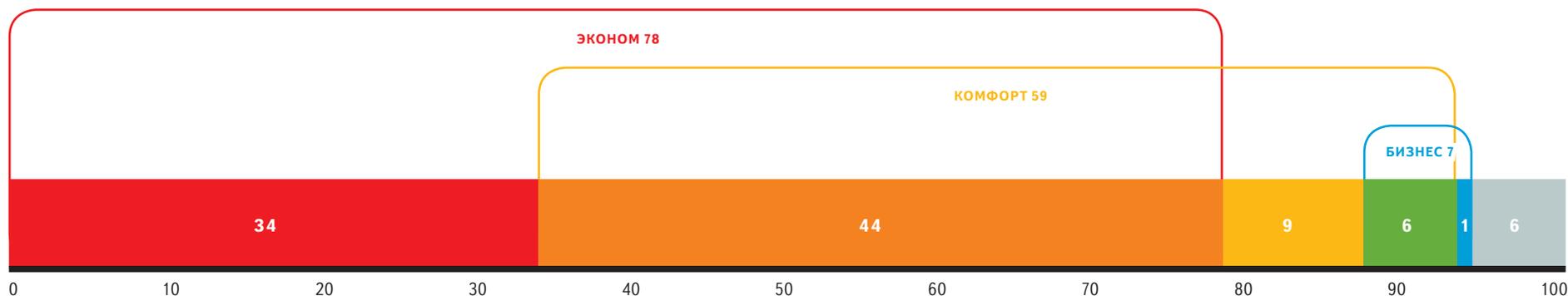
По данным Яндекс.Такси, в среднем человек, который заказывает такси¹, ожидает увидеть его в течение 24 минут². Он хочет ехать по тарифу «эконом» или «комфорт» и не указывает никаких особых требований к автомобилю. В момент заказа водитель, готовый принять вызов, обычно находится в радиусе не более 5 километров³ от пользователя. На преодоление этого расстояния ему необходимо в среднем 12 минут — вдвое меньше среднего планируемого времени ожидания.

ТАРИФЫ

Заказывая такси, пользователи указывают приемлемые для них категории тарифов. Треть пользователей согласны только на эконом-категорию. Ещё 9% — только на «комфорт». Большинство же указывают обе категории, избегая лишь более дорогой категории «бизнес».

ТАРИФЫ (учтены только срочные заказы)

■ эконом ■ эконом или комфорт ■ комфорт ■ комфорт или бизнес ■ бизнес ■ любой



Доля заказов, %

по данным Яндекс.Такси, ноябрь 2011—май 2012

1 РАССМАТРИВАЛИСЬ ТОЛЬКО СРОЧНЫЕ ЗАКАЗЫ — ГДЕ ЖЕЛАЕМОЕ ВРЕМЯ ОЖИДАНИЯ МАШИНЫ БЫЛО НЕ БОЛЕЕ ЧАСА.

2 ЭТО РАЗНИЦА МЕЖДУ ВРЕМЕНЕМ, КОГДА СДЕЛАЛИ ЗАКАЗ, И ВРЕМЕНЕМ, НА КОТОРОЕ ЗАКАЗАЛИ ТАКСИ.

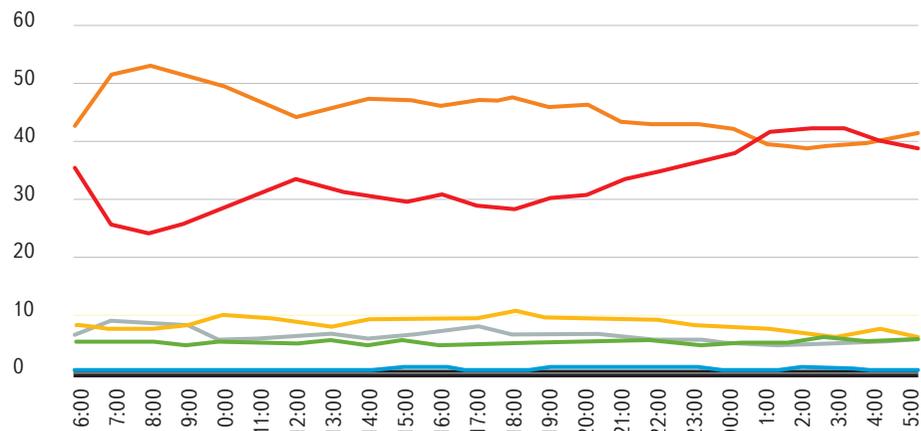
3 УКАЗАНО РАССТОЯНИЕ ПО МАРШРУТУ. ПО ПРЯМОЙ ОНО ЕЩЁ МЕНЬШЕ — 2,8 КМ.

В разное время суток люди относятся к тарифам по-разному. В утренние часы большинству пользователей гораздо важнее вовремя оказаться на работе, чем сэкономить, выбрав только один самый дешевый тариф и тем самым уменьшив вероятность найти машину. Вечером же и ночью люди обычно торопятся меньше и могут позволить себе ограничить круг поиска, выбирая только «эконом».

ВЫБОР ТАРИФА ПО ВРЕМЕНИ СУТОК

— эконом — эконом или комфорт — комфорт — комфорт или бизнес
 — бизнес — любой

Доля заказов, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ, НОЯБРЬ 2011—МАЙ 2012

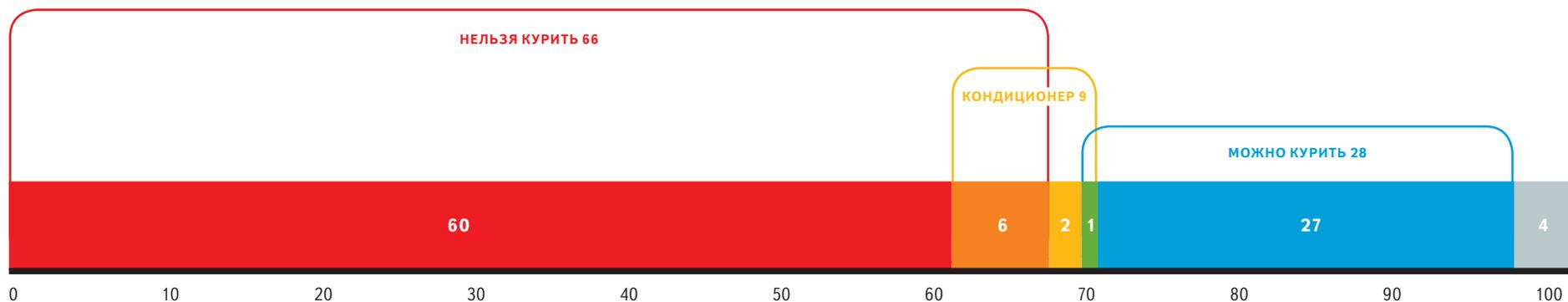
ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

Помимо указания тарифов каждый пятый пассажир отмечает особые требования к автомобилю — большинство из них о курении. Две трети требований связаны с запретом на курение, а 28%, наоборот, с возможностью курить в дороге.

Следующее по популярности требование — наличие кондиционера. Его упоминают в 9% случаев.

ТРЕБОВАНИЯ

■ нельзя курить ■ нельзя курить + кондиционер ■ кондиционер ■ можно курить + кондиционер ■ можно курить ■ другие требования



Доля заказов, содержащих особые требования, %

по данным ЯНДЕКС.ТАКСИ, НОЯБРЬ 2011—МАЙ 2012

ОТКУДА ЕДУТ НА ТАКСИ

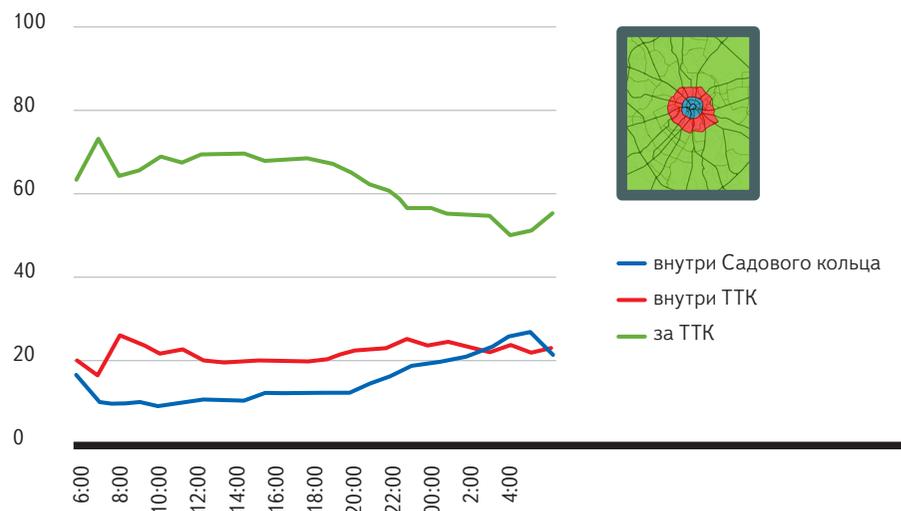
Чаще всего с помощью приложения такси вызывают домой или на работу — в жилые дома или офисы. Реже — на вокзалы, в аэропорты, торговые и развлекательные центры, клубы, кафе, бары и кинотеатры.

Соотношение мест вызовов значительно меняется в течение дня. Утром около 70% заказов — за пределами Третьего транспортного кольца (ТТК). Ближе к вечеру начинает возрастать доля заказов в пределах Садового кольца и ТТК — люди возвращаются из центра домой. И совсем ночью, с 1:00 до 5:00, доля заказов из центра города достигает 45% — в это время такси вызывают преимущественно к местам отдыха (клубы, кафе и бары).

Среди конкретных адресов самые популярные — аэропорты и вокзалы — оттуда поступает каждый пятидесятый заказ. Кроме того, в список популярных объектов попадают крупные жилые комплексы. Это неудивительно — жителей в таких огромных домах существенно больше, чем посетителей в любом ночном клубе в течение целой недели.

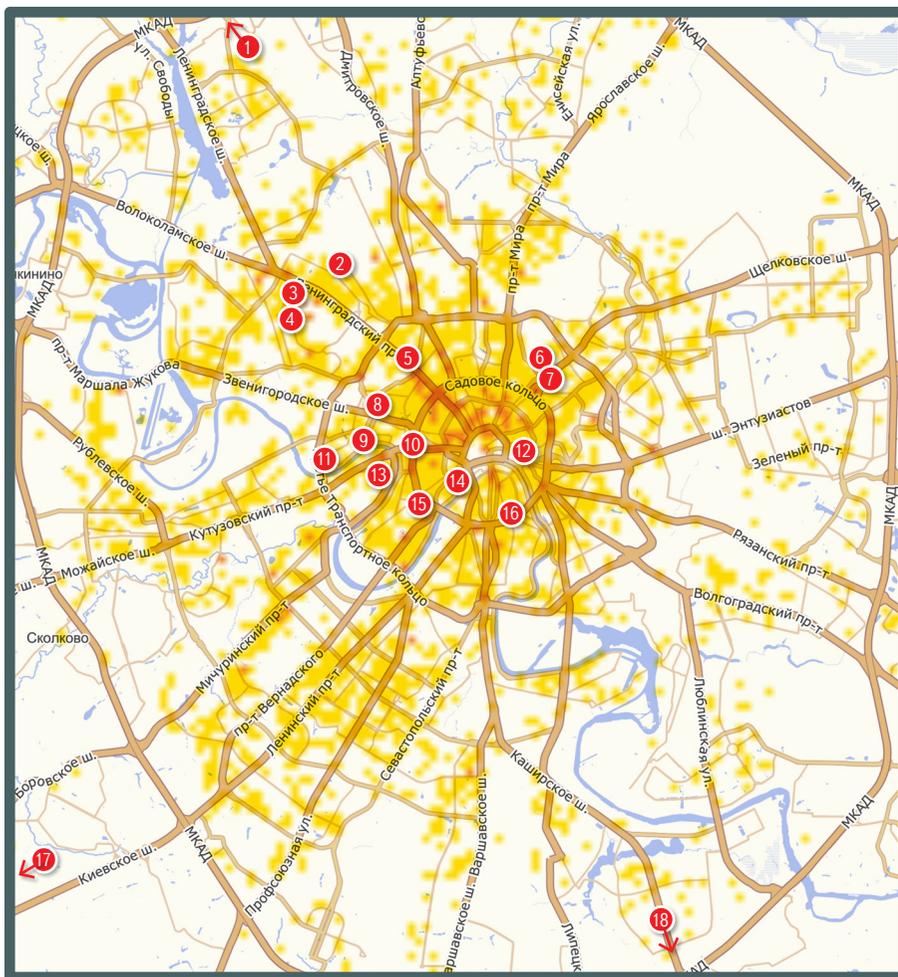
РАСПОЛОЖЕНИЕ ЗАКАЗОВ В РАЗНОЕ ВРЕМЯ СУТОК

Доля заказов, %



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ

КАРТА ЗАКАЗОВ ТАКСИ В МОСКВЕ (ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ)



ПО ДАННЫМ ЯНДЕКС.ТАКСИ, НОЯБРЬ 2011 – МАРТ 2012

- Районы со средним количеством вызовов такси
- Районы с количеством вызовов такси выше среднего
- Самые популярные адреса заказа такси

1. Аэропорт Шереметьево
2. ЖК «Аэробус»
3. ЖК «Триумф-Палас»
4. ЖК «Гранд-Парк»
5. Белорусский вокзал
6. Ленинградский вокзал
7. Казанский вокзал
8. Клуб «Шестнадцать Тонн»
9. Центр международной торговли
10. ТЦ «Лотте Плаза»
11. Москва-Сити
12. Жилой дом на Котельнической набережной
13. ТРЦ «Европейский»
14. Фабрика «Красный Октябрь»
15. БЦ «Красная Роза» (тут, в том числе, находится и офис Яндекса)
16. Павелецкий вокзал
17. Аэропорт Внуково
18. Аэропорт Домодедово

ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В любой момент времени на улицах города находится около 2000 машин, подключенных к сервису Яндекс.Такси. В среднем около 45% автомобилей свободны и готовы принять заказ.

По данным Яндекс.Такси, утренний час пик для такси приходится на 9–10 часов утра — время наибольшей загруженности московских улиц. Вечером максимальное количество заказов таксопарки принимают в районе 23:00, в это время улицы уже практически свободны.

По данным Яндекс.Такси, количество утренних заказов практически не меняется в течение недели, а вечерних и ночных заказов от понедельника к пятнице становится больше. В результате, в пятницу и субботу вечером — в 2,5 раза больше вызовов, чем в понедельник вечером. А ночью между пятницей и субботой — заказов в 5 раз больше, чем в ночь с понедельника на вторник.

По данным Яндекс.Такси, с ноября 2011 по май 2012 больше всего заказов такси было в субботу, 4 февраля. В этот день в Москве прошло два больших митинга — шествие «За честные выборы» на Якиманке и митинг на Поклонной горе «Нам есть что терять».

Самый высокий рост заказов такси (увеличение количества заказов по сравнению со средним будним днем) наблюдался в День всех влюбленных и накануне вечером.

По данным Яндекс.Такси, в среднем человек, который заказывает такси, ожидает увидеть его в течение 24 минут. Он хочет ехать по тарифу «эконом» или «комфорт» и не указывает никаких особых требований к автомобилю.

В момент заказа водитель, готовый принять вызов, обычно находится в радиусе не более 5 километров от пользователя. На преодоление этого расстояния ему необходимо в среднем 12 минут — вдвое меньше среднего планируемого времени ожидания.

Чаще всего такси вызывают домой или на работу — в жилые дома или офисы. Каждый пятидесятый заказ — из аэропортов и с вокзалов.

Утром около 70% заказов — за пределами Третьего транспортного кольца (ТТК). Ближе к вечеру начинает возрастать доля заказов в пределах Садового кольца и ТТК — люди возвращаются из центра домой.

